



Bundesrepublik Deutschland
Finanzagentur GmbH

e-FORUM: Bundeswertpapiere

September 2008

Informationen für Privatanleger

www.bundeswertpapiere.de



Gestatten,

Günther Schild!





Guter Rat von einer weisen Schildkröte

Die entspanndste Geldanlage Deutschlands entdecken dank Günther Schild jetzt immer mehr Menschen. Kein Wunder – gibt der neue Werbeträger der Bundesrepublik Deutschland – Finanzagentur GmbH (Finanzagentur) doch in Fernsehspots und Printanzeigen seine Erfolgsrezepte in Sachen Geldanlage jetzt einer breiten Öffentlichkeit preis.

Im Rahmen der neuen Imagekampagne für Bundeswertpapiere wirbt Günther Schild im Dienste der Finanzagentur seit dem 1. September auf nahezu allen TV-Kanälen, in Zeitungsanzeigen und Internetbannern. Dass es sich bei dem Finanzexperten Schild um eine Schildkröte handelt, ist dabei nur auf den ersten Blick verwunderlich. Schließlich verkörpert er Bundeswertpapiere als „die entspanndste Geldanlage Deutschlands“ förmlich selbst. Er strahlt Erfahrung, Gelassenheit und nicht zuletzt Sicherheit aus. Die Vorteile der einfachen Geldanlage mit garantierter Rückzahlung und beachtlicher Rendite sollen durch ihn diesen Herbst bundesweit publik gemacht werden.



Wer ist Günther Schild?

Mit einem Alter von 112 Jahren kann Günther Schild auf eine erfolgreiche Karriere im Finanzsektor zurückblicken. Aufgrund seiner jahrzehntelangen Kapitalmarkterfahrung kann ihn das tägliche „Rauf und Runter“ an der Börse nicht mehr aus der Ruhe bringen. Entspannt widmet er sich lieber den ‚einfachen‘ Dingen des Lebens, wozu er neben Essen und Schlafen ganz selbstverständlich auch das Geld verdienen zählt. Sein Geheimrezept: Er investiert in Bundeswertpapiere. Mit den krisenfesten Papieren verdient er sein Geld dank sicherer Rendite und Rückzahlung völlig entspannt und nervenschonend.



Weitere Themen

- ➔ Die Finanzagentur kommt in Ihre Nähe
- ➔ Aktuelle Konditionen und Marktdaten

Informationen online

 www.bundeswertpapiere.de

 www.deutsche-finanzagentur.de

Service –Hotline: 0800 222 55 10





Beinahe lebensecht

Seine ‚Fernsehreife‘ erlangte Günther Schild mit Hilfe der Hamburger Animationsfabrik. Dort wurden seine Bewegungen auf Basis eines Modells am Computer berechnet und grafisch gestaltet. Mit Hans-Werner Bussinger leiht ihm im Werbefilm einer der bekanntesten Synchronsprecher Deutschlands seine seriöse Stimme. Als geistiger und konzeptioneller Schöpfer der sympathischen Landschildkröte zeichnet die Werbe- und Kreativagentur „Zum goldenen Hirschen“ aus Köln verantwortlich.



Günther Schild erlangt Fernsehreife

Auftakt vor der Frankfurter Börse

Weniger geruhsam vollzog sich dagegen der Start der Werbekampagne am 27. August. Auf dem Börsenplatz in Frankfurt kam es zum spektakulären Aufeinandertreffen von Bulle und Bär und Günther Schild – in Form einer bronzeähnlichen Statue. Diese symbolträchtige Konstellation wurde nicht nur von zahlreichen Journalisten für Aufnahmen und Interviews mit der Geschäftsführung der Finanzagentur genutzt, sondern ebenso von vielen Passanten und Touristen fotografisch verewigt. Schließlich fügte sich die sympathische Landschildkröte in die Gesellschaft von Bulle und Bär nicht nur optisch sehr harmonisch ein. Hintergründig unterstrich sie in dieser Konstellation außerdem sinnbildlich die wichtige Komplettierungsfunktion von Bundeswertpapieren für jedes Anlagerportfolio. Als Gegenpol zu beiden, die ja bekanntlich das stetige „Auf und Ab“ der





Börse widerspiegeln, steht Schild jedoch für Berechenbarkeit und Gelassenheit bei der Geldanlage. Aufgrund der großen Resonanz wurde die Aktion kurz entschlossen um zwei Tage über das ursprünglich geplante Ende am 28. August hinaus verlängert.

Günther Schild
vor der Frankfurter Börse



Alles Wichtige über Bundeswertpapiere und Günther Schild

 www.bundeswertpapiere.de

 www.deutsche-finanzagentur.de

Service –Hotline: 0800 222 55 10





Fortsetzung im Internet

Sowohl im Fernsehwerbespot als auch in den Printanzeigen wird auf den neuen Internetauftritt – speziell für Bundeswertpapiere – unter www.bundeswertpapiere.de verwiesen. Besucher erfahren hier alles Wissenswerte über Bundeswertpapiere verständlich aufbereitet und sinnvoll strukturiert. Die bekannten Rechner für die Tagesanleihe und die Bundesschatzbriefe finden sich hier ebenso wieder wie alle wichtigen Produktbroschüren und Formulare zur Eröffnung eines Schuldbuchkontos. Mit zahlreichen Anzeigen in bekannten Printmedien werden Interessierte ohne Internetzugang darauf hingewiesen, dass sie Informationen zu allen Bundeswertpapieren selbstverständlich auch auf dem Postweg und per Telefon bei der Finanzagentur anfordern können.

Vielen Menschen wird in beiden Medien auf den ersten Blick das neue, wellenförmige

schwarz-rot-goldene Dachmarkenschriftzug für Bundeswertpapiere auffallen. Damit erhalten Bundeswertpapiere erstmals ein eigenes, unverkennbar mit dem Bund als ihrem Emittenten verbundenes Markensymbol. Gleichsam reflektiert es die Einfachheit und Klarheit der Bundeswertpapiere.

Internetauftritt für
Bundeswertpapiere

Weitere Informationen

www.bundeswertpapiere.de

www.deutsche-finanzagentur.de

Service – Hotline: 0800 222 55 10





Tagesanleihe im Fokus

Seinen langen Atem wird Günther Schild ab Oktober unter Beweis stellen können, wenn er sich nach der Kampagne für Bundeswertpapiere in der zweiten Runde ganz dem neuesten Bundeswertpapier – der Tagesanleihe – widmen wird. Dann soll er in seiner gewohnt entspannten Art die Aufmerksamkeit der Privatanleger auf die neue Bundesanleihe mit täglicher Verfügbarkeit lenken. Denn mit der transparent und marktnah verzinsten Tagesanleihe erzielt ein Investor gerade im aktuellen Zinsumfeld eine attraktive Rendite.

In Kombination mit dem innovativen und flexiblen Produkt dürfte Günther Schild heute selbst jene überzeugen, die ihn mit einem Augenzwinkern lediglich aufgrund seiner angeblichen Langsamkeit als ideales Testimonial für die Werbekampagne für Bundeswertpapiere wählten. Dank reger Zeitungs- und Fernsehberichterstattung bereits ab dem ersten Tag seiner öffentlichen Präsentation dürfte Günther Schild vielmehr das Potential zum Klassiker in der Werbewelt besitzen. Einen Status, den Bundeswertpapiere als verlässliche Geldanlage in der Finanzwelt schon seit Jahren innehaben.



Anzeigenkampagne mit Günther Schild

SEIT 1820

FINANZMARKT HEUTE

Sonderausgabe Herausgeber Bundesrepublik Deutschland – Finanzagentur GmbH 27. August 2008

Finanzbranche wirbt für Bundeswertpapiere

Finanzbranche zeigt sich begeistert

Frankfurt am Main – Der international bekannte Finanzexperte Günther Schild wuchs ab sofort für Bundeswertpapiere. Damit konnten die Bundesfinanzministerien und die Finanzagentur ihren Wunsch nach einem als Gesicht einer breit angelegten Image- und Produktkampagne gewinnen. Beobachtet man die Finanzbranche, begeht Günther Schild Engländer und spricht von einer kleinen Sensation. Schließlich habe Schild dem Bären vieler Finanzdenker über Jahre immer wieder eine klare Absege erteilt, die er „Primum Nobis wolle“. Für die Finanzagentur andere er nun offensichtlich seine Prioritäten.

Schild war in den Finanzkreisen dadurch bekannt geworden, dass er auch in bekümmerten Börsenmärkten Ruhe behielt – und damit großen Erfolg hatte. Seine umfassenden Kenntnisse brachte er später einem breiten Publikum in mehreren Büchern näher.

Mit seiner langjährigen Erfahrung (siehe ZUR PERSON) und seinem einzigartigen Charisma dürfte Schild die ideale Testimonial sein um die Marktvorteile der Bundeswertpapiere zu kommunizieren. So war am dem Bundesfinanzministerium zu hören: „Das passt einfach. Mit dem Verhalten des Menschen oder Schachern und Gelobten.“ Er sagte, „wir lesen zweiter für Erfahrung, Überlebens und Transparenz.“

Mit der neuen Kampagne wird das Ziel verfolgt, Bundeswertpapiere als sichere Geldanlage wieder ins Licht der Öffentlichkeit rücken. Die Werbemaßnahmen richten sich insbesondere an Privatanleger.

Branchenexperten hatten in letzter Zeit wiederholt die großen Vorteile der Bundeswertpapiere für diese Zielgruppe betont. Speziell Produkt-Newsletters wie die Tagesanleihe dürften für diese Anleger von höchstem Interesse sein.

Zum von Schild präsentierten Werbepaket gehörten neben TV-Spots und Printanzeigen auch eine im Stil der Kampagne gestaltete Website für Privatanleger unter www.bundeswertpapiere.de. Eingeleitet werden die kommunikativen Maßnahmen für Bundeswertpapiere heute – mit einem spektakulären Auftritt Schilds vor der Frankfurter Börse.

Schild erhebt vor den vergangenen Tagen für keine Stellungnahme zu erreichen. Am seinem Umfeld hat er es nur er diese sich selbst über die neue Aufgabe. (B)

Schild will Nutzer im Netz zu Chancen-Nutzern machen

„Träume sollen schließlich nicht virtuell bleiben“

(B) – Das Günther Schild auch ein begabter Waspapier ist, ist längst bekannt. Nun wendet er sich aber einer ganz anderen Gruppe von Lesern zu. Unter www.bundeswertpapiere.de können sich Privatanleger schnell und einfach über die Angebot an Bundeswertpapiere, aktuelle Preise und Konditionen informieren.

Dort können auch alle wichtigen Anzeigensysteme herangezogen werden, von den Erwerb von Bundeswertpapiere nach begünstigter macht.

- Schnelle Übersicht
- Klare Struktur
- Umfassende Information
- Vielfältiges Produktangebot
- Alle Unterlagen für den Kauf
- Ausführliche Verkaufsbroschüre

www.bundeswertpapiere.de

Schild erneut im Blickfeld

Auch Anzeigen mit dem Finanzexperten

(B) – Eine große Seite der Günther Schild war schon immer, komplexe Sachverhalte druckauf auf den Punkt zu bringen. Aus diesem Grund wählten er nun folgerichtig, das er nun bundesweit auch in Anzeigen für Bundeswertpapiere wirbt. Für insgesamt vier Motive stand der Finanzexperte Modell. Auf zwei davon zeigt Schild, was ungewöhnlich Anlagen in Bundeswertpapiere und wie transparent diese Konditionen sind. Die anderen beiden Motive betonen gerade die neue Tagesanleihe. Bei den Aufstellungen verleiht Schild die Augen vollständig auf Make-up, da das „Jahre lang“ darauf im „Schuhel“ lautet.

und wie transparent diese Konditionen sind. Die anderen beiden Motive betonen gerade die neue Tagesanleihe. Bei den Aufstellungen verleiht Schild die Augen vollständig auf Make-up, da das „Jahre lang“ darauf im „Schuhel“ lautet.

Ein Denkmal für Kröten

Spektakulärer Kampagnenstart

(B) – Es ist ein Bild mit gelbem Hintergrund. Und beachtet man es, trifft man auf ein Bild, das die Finanzagentur eine besondere Seite von Günther Schild auf dem Frankfurter Börsenplatz aufgestellt, doch neben dem Symbolen von Hase und Bär. Damit wird die Kampagne der Tag der Finanzmarkt insgesamt gewaltig – und sehr mit seinem einzigartigen „Aussehen“ einsehbar. Schild wird in jedem Anzeigepublikum eine enorme Legierung sein.

Schild vor gegenüber dieser Zeitung nicht zu einer besonderen Stellungnahme bereit. Über sein Bild war jedoch zu erfahren, dass er dem Dröckel zunächst kritisch gegenüberstand, da er, seit 112 noch lange nicht zum alten Eisen“ gehörte. Die Möglichkeit, mit dieser Aktion weitere private Anleger auf Bundeswertpapiere aufmerksam zu machen, ließ ihn schließlich seine Meinung ändern.

Zwei TV-Spots mit Günther Schild

Auch hier dreht sich alles um Kröten

(B) – Geplant waren die Finanzmarkt auf den ersten Fernsehschirm von Günther Schild. Der international bekannte Finanzexperte wird ab Anfang September in einem TV-Spot auf Sendung sein. Die ZDF, RTL, Sat.1 und so die Bundeswertpapiere werden.

Insiderinformationen erlangte auch Schild in einem charmanter, moderater, Wechsler, auf die Vorteile von Bundeswertpapiere aufmerksam. Ganz seiner Art entsprechend ist er dabei die Möglichkeiten, völlig kompatibel zu einem Vermögen zu kommen.

Wenige Wochen später wird Schild auch die neueste Bundeswertpapiere, die Tagesanleihe, dem Fernsehpublikum nahebringen. Dabei soll er die außergewöhnliche Kombination aus hoher Flexibilität und Sicherheit betonen, die diese Anlagen bieten.

Wie die Finanzwelt berichtet, hat Schild bei den Diskussions „Anzeigepublizität“ und „Jahre lang“ gleich um 90 Jahre jünger.“ Weitere TV-Spots mit Schild sind bereits in Planung.

Anzei-

Alles Wichtige über Bundeswertpapiere und Günther Schild

- www.bundeswertpapiere.de
 - www.deutsche-finanzagentur.de
- Service –Hotline: 0800 222 55 10

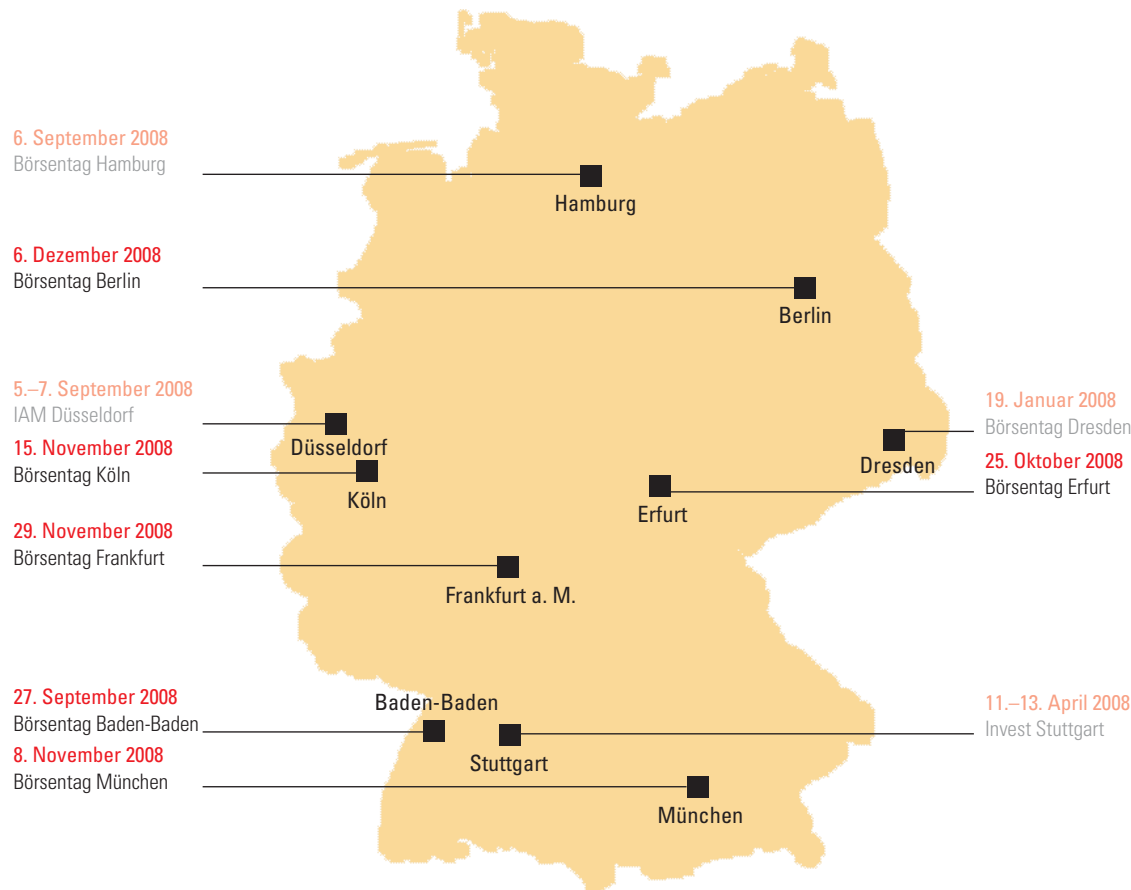





Die Finanzagentur kommt in Ihre Nähe


Beinahe zeitgleich mit dem Start der Werbekampagne begann im Spätsommer 2008 die alljährliche Messe-Hauptsaison. Direkt am ersten Septemberwochenende fanden der Hamburger Börsentag und die Internationale Anlegermesse in Düsseldorf statt. Auf beiden Veranstaltungen war die Finanzagentur vertreten. Bundeswertpapiere waren Thema aktueller Vorträge im Rahmenprogramm.

Die neuen Symbol- und Designelemente der Bundeswertpapiere fanden sich dabei natürlich auch in der Gestaltung der Messestände wieder. Neben der Tagesanleihe war der neue Werbeauftritt außerdem ein zentraler Bestandteil der Vorträge in beiden Städten. Wer die zwei Gelegenheiten zur persönlichen Kontaktaufnahme bisher verpasst hat, dem bieten sich bis in den Dezember hinein noch weitere Möglichkeiten, sich aus erster Hand über die Geldanlage mit Bundeswertpapieren informieren zu lassen. Verteilt über das gesamte Bundesgebiet werden die Mitarbeiter der Finanzagentur auf insgesamt sechs weiteren Börsentagen vertreten sein.



Alles Wichtige über
Bundeswertpapiere
und Günther Schild

 www.bundeswertpapiere.de

 www.deutsche-finanzagentur.de

Service –Hotline: 0800 222 55 10





Aktuelle Konditionen & Marktdaten

Bundeswertpapiere im Marktumfeld

38. KW / September 2008

Geldmarkt

Stand: 22.09.2008

Leitzinssätze	37. KW	Änderung 37. zu 38. KW	38. KW
EZB	4,25 %	– →	4,25 %
USA	2,00 %	– →	2,00 %

Kapitalmarkt

Renditen	37. KW	Änderung 37. zu 38. KW	38. KW
10-jährige Bundesanleihen	4,18	+0,05 PP* ↑	4,23
Umlaufrendite**	4,18	+0,03 PP* ↑	4,21
10-jährige Treasury	3,72	+0,04 PP* ↑	3,76

Aktienmarkt

Aktien	37. KW	Änderung 37. zu 38. KW	38. KW
DAX	6.234,89	-1,47 % ↓	6.143,42
S&P	1.251,70	+0,27 % ↑	1.255,08

* PP = Prozentpunkte ** börsennotierte Bundeswertpapiere

Tagesanleihe des Bundes

KW 37	15.09.	16.09.	17.09.	18.09.	19.09.	20.09.	21.09.
EONIA	4,298	4,465	4,216	4,421	4,374	4,378	4,378
Tageszins	3,98	4,13	3,90	4,09	4,05	4,05	4,05
Tagespreis	100,833619	100,845187	100,856111	100,867568	100,878904	100,890252	100,901601

Quelle: www.deutsche-finanzagentur.de

Bundesschatzbriefe

Typ/Ausgabe	Zinssätze	Rendite nach dem ... Jahr	
		A-2008/21	B-2008/22
1. Jahr	3,50 %	3,50 %	3,50 %
2. Jahr	3,50 %	3,50 %	3,50 %
3. Jahr	3,75 %	3,58 %	3,58 %
4. Jahr	3,75 %	3,62 %	3,62 %
5. Jahr	3,75 %	3,64 %	3,65 %
6. Jahr	4,00 %	3,70 %	3,71 %
Nur Typ B. 7. Jahr	4,00 %		3,75 %

Bundesobligationen

3,50 % Bundesobligationen Serie 152 von 2008	
Zinslauf ab 28.03.2008	
Erste Zinszahlung: 12.04.2009	
Nominalzins: 3,50 %	
Fälligkeit: 12.04.2013	Aktuelle Rendite: 3,96 % (19.09.2008)

Finanzierungsschätze

Laufzeit	1 Jahr	2 Jahre
Fälligkeit	21.09.2009	20.09.2010
Verkaufszinssatz	3,98 %	3,50 %
Rendite(Zinssatz bezogen auf Kaufpreis)	4,15 %	3,70 %

Weitere Informationen

www.bundeswertpapiere.de

www.deutsche-finanzagentur.de

Service –Hotline: 0800 222 55 10

Impressum

Herausgeber:

Bundesrepublik Deutschland
Finanzagentur GmbH
Unternehmenskommunikation
Lurgiallee 5
60295 Frankfurt am Main

www.deutsche-finanzagentur.de

Telefon: 069 25 61 6-1425

Fax: 069 25 61 6-1139

E-Mail: bwp@deutsche-finanzagentur.de

HRB 51411, Amtsgericht Frankfurt am Main
USt.-Idnr.: DE137223325

Vertretungsberechtigte:

Dr. Carl Heinz Daube (Geschäftsführer),
Dr. Carsten Lehr (Geschäftsführer)

Redaktion:

Bereich Privatkundengeschäft

Konzept, Text, grafische Gestaltung:

Profilwerkstatt, Darmstadt
www.profilwerkstatt.de

