



Herausgeber: Bundesrepublik Deutschland Finanzagentur GmbH
60295 Frankfurt am Main, Lurgiallee 5
Redaktion: Abteilung: Unternehmenskommunikation
Telefon: 069 25 616 13 65
Fax: 069 25 616 14 29
E-Mail: presse@deutsche-finanzagentur.de
Internet: http://www.deutsche-finanzagentur.de

Nr. 23/07

Frankfurt am Main, 7. September 2007

Bund stellt Privatkundengeschäft der Finanzagentur neu auf: Neue Leitung, neue Produkte, verbesserter Service

Die Bundesrepublik Deutschland – Finanzagentur GmbH, zentraler Dienstleister für das Schuldenmanagement des Bundes, der auch ihr hundertprozentiger Anteilseigner ist, wird das Privatkundengeschäft mit Bundeswertpapieren in den kommenden Jahren mit Nachdruck ausbauen. Dazu wurde die Leitung des Bereichs neu besetzt und eine gesonderte Abteilung für Produktentwicklung, Steuerung und Marketing gegründet. Den neuen Bereichsverantwortlichen, Hans Jörg Plinke, stellte Gerhard Schleif, für das Privatkundengeschäft zuständiger Geschäftsführer der Finanzagentur, auf einer Presseveranstaltung im Rahmen der Internationalen Anlegermesse in Düsseldorf vor. Dazu Schleif:

„Mit Hans Jörg Plinke konnten wir einen gestandenen Banker mit langjähriger Erfahrung im Privatkundengeschäft sowie im Vermögensmanagement für unser Haus gewinnen. Nach Banklehre und Studium der Betriebswirtschaft war Plinke viele Jahre im Großbankgeschäft tätig und im Vermögensmanagement des Allianz-Konzerns zuletzt für den Einkauf von Drittfonds für die Gruppe verantwortlich. Er besitzt umfassende Vertriebs-, Einkaufs- und Steuerungserfahrung und hat alle Facetten des Aktiv- und Passivgeschäfts mit Firmen- und Privatkunden kennen gelernt.“

Johannes Schlütz, Leiter der neuen Abteilung mit den Zuständigkeiten Produktentwicklung, Steuerung und Marketing, stammt ebenfalls aus der Investmentfondsbranche und konnte dort acht Jahre lang Erfahrungen in den Bereichen Asset- und Produktmanagement sowie Unternehmenskommunikation sammeln. Bei Union Investment war er zuletzt für die Produktideenfindung und -konzeption im Fondsmanagement verantwortlich. Durch seine langjährige Tätigkeit als Fachbuchautor und eine Zusatzausbildung zum Financial Planner verfügt Schlütz zudem über profunde Kenntnisse internationaler Geldanlageformen für Privatanleger.

Geschäftsführer: Gerd Ehlers, Gerhard Schleif, Sitz der Gesellschaft und Registergericht: Frankfurt am Main, HRB 51411
Alleiniger Gesellschafter: Bundesrepublik Deutschland, vertreten durch das Bundesministerium der Finanzen
Bankverbindung: Deutsche Bundesbank - Frankfurt am Main - Kto.-Nr. 0050408990 - BLZ 504 000 00
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Gesellschaft

Bei publizistischer Verwertung ist die Angabe der Quelle erbeten



Schleif: „Gemeinsam mit den neuen Kollegen haben wir den Bereich Privatkunden in den vergangenen Monaten einer umfassenden Analyse unterzogen. Die internen Prozesse wurden überprüft und neu durchdacht, bestehende Produkte hinterfragt und neue Produktideen im Haus diskutiert. In beeindruckend kurzer Zeit konnte die neue Bereichsleitung auf diese Weise ein schlüssiges Gesamtkonzept für das Privatkundengeschäft entwickeln, das sich derzeit in der finalen Abstimmung mit dem Gesellschafter befindet. Im Kern steht die kundenorientierte Ausweitung der Produktpalette zum langfristigen Vermögensaufbau. An erster Stelle kommt aber die Optimierung der internen Prozesse, um die Leistungsfähigkeit gegenüber unseren Kunden spürbar zu verbessern und so einen zügigen Ausbau des Geschäfts sicherzustellen. Wir arbeiten unter anderem intensiv an einer besseren telefonischen Erreichbarkeit und wollen dazu die Call-Center-Kapazitäten sukzessive weiter ausbauen.“

Der Absatz von Bundeswertpapieren erfolgt seit dem Jahr 2000 über zwei Kanäle: Auf der einen Seite über die bundesweiten Banken und Sparkassen, auf der anderen Seite über die Finanzagentur direkt. Der hauseigene Vertriebsweg hat in den vergangenen Jahren stark an Bedeutung gewonnen und steht im Mittelpunkt der Ausbauaktivitäten. Besitzer eines Schuldbuchkontos, das bei der Finanzagentur kostenlos geführt wird, können Bundeswertpapiere über fünf Wege erwerben: schriftlicher Kaufauftrag per Post, Direktorder per Überweisung sowie Telefon- und Internet-Banking. Außerdem können sich Kunden in den Service-Centern Frankfurt und Berlin persönlich informieren und vor Ort ihre Aufträge erteilen. Im Geschäftsjahr 2007 wurden per Ende Juli Bundesschatzbriefe und Finanzierungsschätze im Gesamtwert von 2,9 Mrd. Euro vertrieben – davon rund 47 Prozent direkt über die Finanzagentur. Hans Jörg Plinke, Leiter des Bereichs Privatkunden: „Wir sind mit dem bisherigen Geschäftsverlauf in diesem Jahr sehr zufrieden. Immer mehr Bürger erkennen, welche Vorzüge unsere Produkte bieten. Die jüngst stark steigende Bedeutung des Direktvertriebs – mit einem Absatzvolumen von rund 1,4 Mrd. Euro per Ende Juli haben wir dieses Jahr ein absolutes Spitzenergebnis in der Finanzagentur erreicht – ist ein Beleg dafür, dass auch unsere Service-Leistungen zunehmend von unseren Kunden angenommen und geschätzt werden.“